

中国广告协会文件

中广协〔2019〕15号

关于举办2019（秦皇岛）中国户外广告论坛的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级市广告协会，中广协各分支机构、会员单位及广告行业相关单位：

由中国广告协会、秦皇岛市人民政府共同主办，河北省市场监督管理局等作为支持单位的“2019（秦皇岛）中国户外广告论坛”将于2019年8月28—29日在秦皇岛市召开，论坛的主题是“融合、创新、发展”。

本届论坛由中国广告协会户外广告分会、秦皇岛中宾展览展示有限公司共同承办，秦皇岛市市场监督管理局协办，在总结历届户外广告论坛成功经验的基础上，有更多创新、更大突破。希望各单位继续支持、积极参与，共同办好此次盛会。

附件 1、2019（秦皇岛）中国户外广告论坛执行方案
及日程安排

附件 2、2019（秦皇岛）中国户外广告论坛参会回执

联系人：王焕章 电话 13911258120



附件 1

2019（秦皇岛）中国户外广告论坛 执行方案及日程安排

（2019 年 8 月 28～29 日秦皇岛首旅京伦酒店）

主题：融合、创新、发展

主办单位：中国广告协会、秦皇岛市人民政府

承办单位：中国广告协会户外广告分会、秦皇岛中宾展览展示有限公司

协办单位：秦皇岛市市场监督管理局

支持单位：河北省市场监督管理局、秦皇岛市城市管理综合执法局，中国广告网、中华广告网、河北省广告协会、北京清美道合景观设计机构、北京益世广告传媒有限公司、秦皇岛品牌协会、秦皇岛广告传媒联合会。

媒体支持：新华社、中央广播电视总台、人民网、中国市场报、中国广告网、中华广告网、河北省广播电视台、秦皇岛市广播电视台、秦皇岛日报、秦皇岛晚报等。

组委会组成人员名单：

名誉主席： 张国华 中国广告协会 会长

张瑞书 秦皇岛市人民政府 市长

主 席： 王英偶 中国广告协会 秘书长

樊远红 河北省市场监督管理局 副巡视员

孙国胜 秦皇岛市人民政府 副市长

副 主 席： 赵 践 中国广告协会 副秘书长

刘 方 中国广告协会户外广告分会 主任

蔡建平 河北省广告协会 会长

闫 胜 秦皇岛市市场监督管理局 书记

纪振勇 秦皇岛市市场监督管理局 局长

李耀滨 秦皇岛市城市管理综合执法局 局长

办公室主任：王焕章 中国广告协会户外广告分会 秘书长

刘 旺 秦皇岛市市场监督管理局 副局长

副 主 任：朱桂廷 河北省广告协会 副会长

于虎臣 秦皇岛中宾展览展示有限公司 总经理

邀请嘉宾及参会代表：

一、国家市场监督管理总局、住房和城乡建设部有关部门领导，部分城市负责户外广告规划设置部门的相关领导，部分省、市市场监管部门领导；

二、各省市广告协会；

三、中国广告协会会员单位；

四、其他广告经营单位、研究机构、高等院校等。

论坛时间：2019 年 8 月 28—29 日（周三、周四），8 月 27 日报到。

报到地点：秦皇岛首旅京伦酒店（秦皇岛市海港区文安路一号）。

论坛日程安排

8月27日		
全天	10:30—24:00	注册报到、领取参会资料
	18:00:—19:30	自助晚餐（凭注册代表证）
	19:30—22:30	“江东好声音 唱响中国梦”户外广告人演唱大赛（秦皇岛首旅京伦酒店）
8月28日		
上午	08:00—08:50	参会代表入场、交流、留影
	第一单元：【开幕式】 主持人：赵践一中国广告协会副秘书长	
	09:00—09:05	播放户外广告与城市形象宣传片
		主持人宣布会议开始并介绍嘉宾
	09:05—09:10	秦皇岛市领导致欢迎词
	09:10—09:20	河北省市场监督管理局领导致辞
	09:20—09:30	国家市场监督管理总局广告司领导讲话
	09:30—10:00	中国广告协会会长张国华致辞并做主旨演讲
	第二单元：【国际国内趋势篇】 主持人：刘方一中国广告协会副会长、户外广告分会主任	
	演讲时间	演讲课题
	10:00—10:40	2018 中国户外广告市场报告
		主持或演讲嘉宾
		中国广告协会副会长、分众首席战略官陈岩

	10:30—12:00	市场发展与趋势 1、中国户外广告市场分析 2、全球户外广告发展趋势 3、对话全球户外广告协会主席	嘉宾主持： 刘志彦 主讲嘉宾： 庄列泳 全球户外广告协会秘书长 马克 全球户外广告协会主席 汤姆戈达德
	12:00—14:00	午 餐 及 交 流	
下午	第三单元：【美好城市篇】 主持人： 王焕章—中广协户外广告分会 秘书长		
	演讲时间	演讲课题	主持或演讲嘉宾
	14:00—14:15	秦皇岛户外广告监测经验介绍	秦皇岛市市场监督管理局 副局长 刘旺
	14:15—14:45	城市户外广告规划成果展示	石家庄市城管局 清美道合景观设计机构联合创始人 夏磊
	14:45—15:25	城市视觉系统建设—户外广告如何更好的融入城市景观建设	住建部建环中心户外广告专业委员会主任委员、清美道合景观设计机构联合创始人 王天
	15:25—15:55	重庆市户外广告成果展示汇报	重庆市部分户外广告公司
	15:55—16:15	场景思维——广告人应该关注的思维方式	北京益世广告传媒有限公司总经理 胡静
	16:15—16:55	户外广告监测效果评估标准制定对话	户外广告监测效果评估标准编写组成员单位（尼尔森网联主持）
	16:55—17:35	长城奖凤凰杯作品欣赏 宣布成立“全国户外 LED 媒体运营商共建共享平台” 2019 优秀 LED 媒体榜单发布	凤凰都市传媒 中国广告网
	18:30—20:30	晚宴（沙龙掌拍之夜）	陕西沙龙传媒有限公司支持

晚上	21:00—23:00	培训导师彭小东夜场与销售精英对话	
		打造实战狼性广告人特种兵（主会场小会议室）	
8月29日			
上午	第四单元：【融合创新、发展探索篇】		
	主持人：田涛—中广协媒体发布委员会秘书长		
	演讲时间	演讲课题	主持或演讲嘉宾
	08:30—08:50	铁路媒体发展趋势分析介绍	中广协铁路广告分会主任、中铁世纪传媒党委书记 韩会军
	08:50—09:40	新时代铁路广告媒体融文化发展的重要性	中国传媒大学广告学院广告系主任、副教授 王欣
	09:40—10:10	让高铁媒体广告自然融入中国文化	银马广告传媒有限公司
	10:10—10:30	让文化贯穿铁路每一站	江苏路铁文化传媒有限公司
	10:30—10:50	新时代地铁跨媒体融合	雅仕维传媒集团市场中央总经理 邓思敏
	10:50—11:30	新形势下的国际 4A 公司投放策略	户外采购公司、广告主（中国广告网主持）
	11:30—12:00	“2022 冰雪项目”介绍及合作推广	冬奥会冰雪项目筹备组
	12:00—14:00	午 餐 及 交 流	
下午	第五单元 【户外广告新项目、新技术推介】		
	主持人：刘寅虎---中广协广告设备分会秘书长		
	演讲时间	演讲课题	演讲嘉宾
	14:00---14:30	蔷薇科技最新产品展示	深圳蔷薇科技有限公司
	14:30---15:00	金达诺--重塑户外广告大牌新形象	金达诺科技有限公司
	15:00---15:30	益世传媒旗下品牌“大堡山”做公司介绍	北京益世广告有限公司
	15:30---16:00	颁发“中国户外广告之最”证书	中国广告协会户外广告分会
	16:00---16:10	论坛总结并宣布闭幕	
		中国广告协会秘书长 王英偶	

以上安排以实际执行为准

附件 2

2019（秦皇岛）中国户外广告论坛

参会回执

单位名称_____		
姓名 _____ 性别 ☐ 男 ☐ 女 职务_____ 手机_____		
姓名 _____ 性别 ☐ 男 ☐ 女 职务_____ 手机_____		
姓名 _____ 性别 ☐ 男 ☐ 女 职务_____ 手机_____		
机场、高铁站设接站处,如需接站请注明车次或航班号。 参会回执请于 8 月 20 日前传到会议报名处		
资料费及会议 期间待遇	1、中广协会员 1200 元/人 2、非会员 1600 元/人	1•佩戴代表证,一份资料袋; 2•参加论坛组委会统一安排的各项议程;
住宿说明	住宿自理,可由组委会统一联系酒店:1、秦皇岛首旅京伦酒店、秦皇岛市海港区文安路 1 号;2、秦皇岛秦皇国际大酒店、秦皇岛市海港区文涛路 2 号;3、秦皇岛市如意山海酒店、秦皇岛市海港区河北大街西段 61 号。也可自行联系酒店,公务员可安排住政府采购宾馆。 住宿联系人:于虎臣 联系电话:13264325777	
交费方式: 尽量通过银行提前汇入组委会指定账户,也可到现场交纳现金、刷卡。 户 名: 中国广告协会 开 户 行: 中国工商银行北京礼士路支行 账 号: 0200003609089072708		
开具发票单位名称		
中国户外广告论坛组委会联系人: 王焕章 电 话: 010-59725112、13911258120 论坛报名联系人: 尹春萌 电 话: 13582807299 鲁艳秋 电 话: 13845541699 邮 箱: 714770457@qq.com		

此表复印有效,填好后发到会务报名处

中国广告协会

关于参加 2019(秦皇岛)中国户外广告论坛的 邀 请 函

:

由中国广告协会、秦皇岛市人民政府共同主办，河北省市场监督管理局等单位支持的 2019（秦皇岛）中国户外广告论坛将于 2019 年 8 月 28 日—29 日在河北省秦皇岛市举办。

本届论坛的主题是：“融合、创新、发展”，旨在搭建行业协会、户外广告公司及地方政府相关部门沟通平台，就户外广告规划，户外广告管理，户外广告创新及服务城市经济文化发展等进行探讨交流，推动城市形象建设与户外广告的科学发

展。论坛将邀请国家市场监督管理总局、住房和城乡建设部等相关部门领导，部分城市规划和管理部门的领导，各地广告协会及国内主要户外广告公司等参加，是全国户外广告业界的年度盛会。

长期以来，贵单位重视和支持户外广告发展工作，特邀您参加此次论坛。

敬请支持为盼。

附件：

2019（秦皇岛）中国户外广告论坛执行方案及日程安排

联系人：王焕章

电话 13911258120



2019 年 7 月 20 日
