

中国广告协会文件

中广协〔2019〕16号

关于请地方广告协会组团 参加第26届中国国际广告节的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级市广告协会：

英雄城汇八方广告豪杰，红土地展四海创意硕果，每年一次的广告人盛会，第26届中国国际广告节将于2019年10月26日至28日在江西省南昌市隆重举办。

今年的广告节将在往届的基础上，有更多新的内容，有更多新的突破，有更多新的提升，进而有更多的新魅力！本次广告节，我们在赛事颁奖活动、论坛内容设置、展览内容布局、媒介资源推荐等方面都有所创新，第26届中国国际广告节注定与以往不同。

一是在原有的中国国际广告节长城奖、黄河奖大赛、国

家市场监管总局 315 消费者权益保护公益广告大赛、广告主年度大赛等赛事活动项目的基础上，为助推更多更好的华文创意作品走向国际，今年，长城奖将与世界五大知名广告赛事之一的伦敦国际奖（LIA）携手合作，凡长城奖金奖作品皆可直接入围伦敦国际广告奖“华文创意”单元同类别的决赛。今年的获奖作品的水平将更高，颁奖仪式将更精彩，业内影响将更大。

二是在论坛内容设置方面将更丰富，细分领域更有针对性，演讲内容更具价值。除了历年备受关注的国际创意与宏观发展高峰论坛、“一带一路”广告合作论坛、中国互动网络广告高峰论坛、中国传媒趋势论坛、中国品牌创新论坛、中国广告人才教育发展论坛、自媒体健康发展论坛之外，我们还顺应行业发展、体现行业需求，增加了更多新的分论坛。今年将引进一些与广告业关联紧密的娱乐和知识类节目丰富广告节，如腾讯视频将携吐槽大会原创团队，为广告节打造一场属于广告人的“一吐为快”，爱奇艺将把精彩的奇葩说带到广告节让大家“耳闻目睹”，总裁读书会将在广告节现场与大家分享读书的“精神盛宴”。

三是展览内容部分也不断推陈出新，在广受好评的国内外广告大奖获奖作品展与媒介·广告企业展示交易会、广告四新展三个常规项目之外，今年特设立中国国际广告节万博品牌展，由国际品牌聚落、城市品牌聚落、特色文化名片聚

落、企业品牌聚落及旅游会展聚落组成，使广告节的会展部分更加体现品牌要素。

四是在媒体推荐会板块中，在已有的中央级电影电视媒体、省级卫视、互联网等 2020 年黄金资源联合推介会等六大媒体推介会的基础上。本次广告节还将举办新的互联网广告媒体平台推荐会，一些广受关注的互联网广告代言新人也将首次亮相，一并探讨网络生态的商业路径和变现模式。首届广告资源交易会也将同期举行，这是广告节历史上第一次组织大量的中小企业广告主与广告媒体资源进行对接，力争双相得益彰，各得其所，搭建为广告活动各主体服务的新平台。广告节期间，还将公布广告传媒业相关权威数据，发布行业相关的一系列标准.....

中国国际广告节是中国广告协会和地方广告协会共同参与组织的盛会。诚请各地广告协会继续大力支持我们的工作，积极组织会员单位和相关单位报名参加本届广告节。我们将积极转变观念、改进方法、完善措施，为各地广告协会和参会代表提供更加便捷、高效的服务。

第 26 届中国国际广告节注册相关信息如下：

一、 注册时间、地点

提前注册时限：2019 年 7 月 5 日至 10 月 20 日

常规注册时限：2019 年 10 月 21 日至 10 月 23 日

现场注册时限：2019 年 10 月 24 日至 10 月 27 日

现场注册地点：南昌国际博览城绿地铂瑞酒店铂瑞厅

二、注册费用（会议服务费）

备注：CAA：中国广告协会（以下简称 CAA）

（一）提前注册

1. CAA 会员注册费 1500 元/人（提前注册优惠 50%）
2. 非 CAA 会员注册费 3000 元/人

（二）常规注册

1. CAA 会员注册费 2000 元/人（常规注册优惠 40%）
2. 非 CAA 会员注册费 3500 元/人

（三）现场注册费用标准等同于常规注册费用标准

三、注册代表可以享受以下待遇

（一）获得会议资料，享受广告节期间午、晚餐。

（二）参加第 26 届中国国际广告节活动期间的所有大型活动、高峰论坛、媒体推介会、展示展览会。

四、注册方式

（一）提前注册

1. 全部通过在线方式

详情请登录中国国际广告节官方网站 www.chinaciaf.org
或中国广告协会网站 www.china-caa.org 查询。

2. 扫码注册



（二）现场注册

1. 缴过费的参会代表在注册台直接领取参会材料
2. 未缴费的参会代表办理缴费手续后在注册台领取参会材料

五、注册费用（会议服务费）支付方式

（一）微信在线支付

（二）银行电汇至中国广告协会账户

开户名称：中国广告协会

开户银行：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200 0036 0908 9072 708

六、联系人

贾玉山

电话：010-59725141、13718388816

邮箱：jiayushan@china-caa.org

