

中国广告协会

“城市·品牌”主题培训班 邀请函

巴黎的“浪漫气息”，新加坡的“现代金融”，纽约的“混合居民”，威尼斯的“水上文明”，当埃菲尔铁塔、悉尼歌剧院成为城市的符号，当迪拜竞争着全球最高建筑，当上海浦东打造着新的城市天际线，当纽约人在911之后自发树立起“我从未如此爱着纽约”的口号，当人们乐此不疲地在那些广为人知的地标性建筑前留影、并上传到社交媒体上的时候，城市的独特性、集体的归属感和个人的存在感都密不可分地结合在了一起。定位是建立品牌的灵魂，城市品牌存在的价值是它在市场上的定位和不可替代的个性，就如同产品品牌一样，著名品牌之所以屹立百年不倒，就因为它始终遵循着自己的定位和保持着与竞争对手的差异。

和城市的独特性更加密不可分的是当代的全球化进程中消费型社会的形成。这些属于典型的当代问题，在过去的40年里形成，在今天又日渐扩大。摩根士丹利预测，2017至2030年期间，中国一线以下层级市场将贡献三分之二的经济增长。面对蓬勃的市场机遇，城市品牌进入快速扩张期，营销需求也在升级中。其中，品牌与用户“融合共创”通过强化用户互动和共鸣，提高效果转化形成品效协同。

苏州位列2018中国城市百强排行榜第7位，享有“上有天堂下有苏杭”的美誉。2019年9月26-27日，苏州，我们将围绕“城市·品牌”探讨中国城市在新环境、新技术、新媒体下的发展。

一、培训时间

2019年9月26-27日，9月25日报到。

二、培训对象

(一) 广告经营单位、大众传播媒体单位等企业，从事广告审查的工作人员；

(二) 广告经营单位、大众传播媒体单位等企业，从事广告策划、创意、设计等专业的相关工作人员；

(三) 广告经营单位、大众传播媒体单位等企业，从事法务工作的相关工作人员；

(四) 各地方广告监管部门和广告行业协会相关工作人员。

三、培训内容

围绕“城市·品牌”探讨中国城市在新环境、新技术、新媒体下的发展。

四、培训地点

苏州（培训地点报名后另行通知）

五、培训费用

3800元/人。（培训期间用餐统一安排，住宿费用自理）。

六、联系人及联系方式

中广协培训部

康琳 010-59725148、13810698825

黄婷 010-59725139、13717782015

段珊珊 13661135167（酒店咨询）

七、其他事宜

(一) 请学员自行前往培训地点报到。

(二) 报名回执：请于9月18日前微信关注“中国广告协会”公众号，点击底部“培训报名”菜单或扫描以下二维

码填写报名信息，发送后如未收到“报名信息已提交”提示，请致电联系人确认。



培训报名二维码

（三）参训人员请提前将培训费于9月18日前电汇至以下账户并持电汇凭证复印件到现场报到。如有特殊情况未能提前汇款可现场交付培训费。

缴费户名：中国广告协会

开户行：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200003609089072708

（四）发票开具：均由中国广告协会开具“培训费”增值税普通（专用）发票。请填写增值税普票（专票）开票信息表（附件一、附件二），提前打印后在报到时与电汇凭证一并交给工作人员。发票一经开出无特殊情况不予更换。

（五）培训所发的结业证书信息以报名所填单位名称及姓名为准进行印制，请参训学员务必清晰、准确填好个人姓名、工作单位及联系方式。

附件：1.增值税普票开票信息表

2.增值税专票开票信息表



附件一：增值税普票开票信息表

纳税人名称	
纳税人识别号或统一社会信用代码	
普票收件人	
普票收件人电话	
普票寄送地址及邮编	

注：此表作为开具及邮寄发票唯一依据,如需手写，请务必核对准确、字迹工整。

附件二：增值税专票开票信息表

纳税人名称	
纳税人识别号	
税务登记地址	
税务联系电话	
开户银行名称	
开户银行帐号	
专票收件人	
专票收件人电话	
发票寄送地址及邮编	

注：此表作为开具及邮寄发票唯一依据，如需手写，请务必核对准确、字迹工整。