

湖北省广告协会文件

鄂广协〔2020〕14号

2020年湖北省“黄鹤奖”商业广告作品征集活动通知

为积极营造尊重广告创意人才的良好氛围，进一步增强我省商业广告作品原创水平的影响力和美誉度，推动我省广告业核心竞争力的提升，湖北省广告协会决定开展2020年湖北省“黄鹤奖”商业广告作品大赛活动。现将有关事项通知如下：

一、活动组织

主办单位：湖北省广告协会

承办单位：湖北省广告协会广告创意专业委员会

指导单位：湖北省广告协会学术专业委员会

二、活动时间

2020年8月-11月

三、征集对象

大赛面向社会公开征集，欢迎国内各类广告企业、电视、广播、报刊媒体、企事业单位、网络媒体、高校师生、社会团体及广告爱好者踊跃报名投稿。

四、参赛规定

（一）各类参赛作品应以原创性为原则，遵守《广告法》和其他国家有关法律及政策法规、行业规范等要求。鼓励采用广告新思维、新形式、新媒介进行设计和策划。

（二）参赛作品必须是 2019 年 10 月 01 日--2020 年 7 月 31 日期间创作的作品；已发布作品须提供发布证明；活动中还将与品牌企业合作，设立品牌专项命题，作品可按照品牌专项命题进行创作（后续另行通知）。

（三）对于评选出的入围参赛作品涉及的肖像权、著作权、商标权、名称权等有关问题由参赛单位负责。主办单位有权将参赛作品编辑出版发行、发布并无偿运用广播、电视、报纸、灯箱、显示屏、网络、手机终端、移动电视、楼宇视频等展播形式进行宣传。

（四）本活动免费参加，不收任何费用。作品不退还，不符合规格要求的作品将不予参评。

五、作品规格及提交要求

（一）平面类

作品格式为 JPG，不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，5MB 以下；两幅以上视为系列（含两幅），系列作品请按逻辑顺序进行标注。

（二）视频类

作品格式为 MP4，h.264 编码，时长不超过 3 分钟（微电影时长不超过 15 分钟），分辨率不低于 1920×1080，必须带有中文字幕；两条以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序进行标注。

（三）广播类

作品格式为 MP3，时长不超过 2 分钟，两条以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序进行标注。

（四）新媒体类

作品格式可为体验式二维码或介绍 H5 小程序创意及应用的小视频，小视频时间不超过 60 秒。两条以上视为系列（含两条），系列作品请按逻辑顺序进行标注。

另外，今年征集活动还增加两项内容：

（五）广告学术类

征集 2019 年以来我省关于广告的学术论文、学术专著、科研成果、数据分析、市场调研报告等作品，欢迎高等院校、

科研机构、媒体、广告企业的专家、理论工作者、广告从业者踊跃投稿。投稿包括作品文字稿、作品综述(1000 字以内)、作者简介。

(六) 营销案例类

作品包括各类单一或整合营销案例。

1、作品格式为 PDF，通过 PPT 转 PDF 版的方式提交，PPT 10 页左右评审观感最佳，最长不超过 15 页。

2、PPT 必须呈现内容为：品牌阐述、营销背景、营销目标、核心创意、营销策略、创意表现、执行过程、营销效果与市场反馈。

六、专项命题作品报送（另行通知）

七、奖项设置

（一）平面类、视频类、广播类、新媒体类按类别设一等奖各 1 名共 4 名；二等奖各 2 名共 8 名；三等奖各 5 名共 20 名；优秀奖若干名。四个类别最终奖励数量可根据实际征集情况合理调整。广告学术类设一等奖 1 名；二等奖 2 名；三等奖 3 名；优秀奖若干名。营销案例类设 2020 十大广告营销案例奖，共 10 名。等级奖颁发奖杯、获奖证书等，优秀奖颁发证书。

（二）设优秀组织奖若干名，颁发优秀组织奖证书。

八、有关工作要求

本次评选是展示我省广告设计制作水平的重要活动。各地报送作品情况将纳入 2020 年度协会评优的内容，各市、州广告协会，专业委员会要高度重视，积极组织本地广告企业参与。

九、报送方式

所有作品及报名表统一打包报送至省广协邮箱，邮件名称统一为：类别-作品名称-单位名称（个人姓名）

电子邮箱：hbsggxh@sina.com

联系人：张铭峻 15872804180

附件：2020 湖北省“黄鹤奖”商业广告作品征集活动报名表



附件

2020 湖北省“黄鹤奖”商业广告作品 征集活动报名表

作者信息	姓名/名称 (个人/单位)			
	证照类型		证照号码	
	地区(省份)		联系方式	
	通讯地址			
作品信息	作品类别	☐ 平面类 ☐ 视频类 ☐ 广播类 ☐ 新媒体类 ☐ 广告学术类 ☐ 营销案例类		
	作品名称			
	创作时间			
	是否已发布	☐ 是 ☐ 否	发布媒体	
			发布时间	
作品创意(100字左右)、广播类广告词 word 文档(可附页)				
原创承诺	本单位/人郑重承诺: 以上所填信息全部属实, 本次投稿作品系本单位/人独立原创创作, 拥有完整的著作权, 如因本作品涉及抄袭、盗用等侵权行为, 产生的民事、行政、刑事责任均由本单位/人自行承担一切后果。 *单位/个人签字(盖章/手印):			

填表说明: 1. 作者: 作者为多人的或者既有个人也有单位的, 均可填写, 写在第一位的默认为第一作者; 3. 证照类型: 自然人填写身份证, 单位填写企事业单位法人证书编号; 4. 联系方式必须填写; 5. 原创承诺必须签署。