

湖北省广告协会文件

鄂广协〔2020〕18号

关于开展 2020 年湖北省楚天杯“尊崇·创新” 公益广告征集推广活动的通知

各地市广协、各专委会、会员单位及广告相关单位：

为充分发挥公益广告弘扬社会主义核心价值观、引导正确社会舆论导向的社会职能，在全社会形成尊重生命和知识、崇尚科学和创新的良好社会氛围，助力夺取疫情防控和经济社会发展双胜利，根据省广协 2020 年度工作安排，省广协承接省文明办、省市场监管局、省知识产权局联合组织开展的湖北省楚天杯“尊崇·创新”公益广告征集推广活动。现将有关事项通知如下：

一、活动主题

主题：尊崇·创新

含义：坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，全面贯彻党的十九大和十九届二中、三中、四中全会精神，广泛宣传 and 贯彻落实党和国家关于统筹推进疫情防控和经济社会发展工作的部署要求。通过活动呼吁社会尊崇生命安全和科学知识，弘扬抗疫精神，倡导健康生活

习惯，坚持人民至上、生命至上崇高理念；创新赋能发展，鼓励保护知识产权，树立保护知识产权就是保护创新的理念，推进优化营商环境，助力疫后重振和高质量发展。

二、活动组织

主办单位：湖北省精神文明建设指导委员会办公室、湖北省市场监督管理局、湖北省知识产权局

承办单位：湖北省广告协会、湖北荆楚网络科技有限公司、湖北今日头条科技有限公司

三、征集范围

活动面向全国开展，行政事业单位、企业、高校以及各类社团组织及其他热心公益事业的团体和个人均可投稿。

四、活动步骤

（一）作品征集

作品征集时间截至 2020 年 10 月 30 日，活动详情及进展情况等可通过“湖北省公益广告”平台、湖北文明网和湖北省市场监督管理局、湖北省知识产权局、湖北省广告协会等官方网站查询。作品报送渠道为“湖北省公益广告”平台（网址：<https://scjg.hubei.gov.cn/gygg/>），作品报送方式及报名信息表见附件 1。

（二）作品评审

所有征集作品采取匿名编号待选。邀请相关行业内专家学者、优秀从业人员组成专家评审委员会，采取初评、复评、网络投票、终评、对外公示等流程，对投稿作品进行科学严谨评审。评审各阶段相关信息将在“湖北省公益广告”平台公布。

（三）推广宣传

本次活动采取边征集边推广的方式，对所征集作品中内容准、创意新、观点正、版权明的作品利用“两微一博”、荆楚网、长江云、抖音、今日头条等新媒体发布推广。对评审出的优秀公益广告作品采取集中发布、专题展播、通报奖励等方式加以宣传推广。征集作品纳入“湖北省公益广告”平台作品库，供有公益广告宣传需求的单位和机构浏览选取、下载使用。鼓励各类广告发布媒介积极刊播宣传优秀公益广告作品。鼓励社会各界通过抖音、头条、微博等方式参与宣传及互动。

五、作品要求

（一）作品类型

主要分为平面、影视、广播、创新媒体四个类别（作品规格要求见附件 2）。其中，创新媒体类主要包括运用 H5、APP、公众号等数字交互设计，区别于各类传统媒体的设计作品。

（二）创作要求

1. 主题明确。作品创作主题须紧密围绕本次活动主题，彰显尊崇、创新的精神内涵，参考命题为：**一是**弘扬抗疫精神，尊重生命安全，展现英雄的人民拼搏向上创造美好生活的生动实践，坚定重振信心。倡导良好生活习惯、卫生习惯、文明习惯，崇尚健康向上的生活方式，传播为伟大祖国奋斗的正能量。**二是**宣传加强知识产权保护帮助企业纾难解困、赋能社会经济复苏，突出知识产权保护推动创新驱动发展和经济高质量发展的重要作用，大力营造一流营商环境；宣传知识产权文化，普及基本知识，强化保护知识产权意识等。**三是**符合主题的其他内容。

2. 导向正确。弘扬主流价值观，观点正确，思想性强，有时代特征，符合国家法律、法规、政策要求，作品具有感染力、实效性及与主题的相关性。

3. 创新特色。创意独特，主题鲜明，寓意深刻，采用广告新思想、新形式、新媒介进行设计和策划，注重作品互动性。鼓励作品与湖北历史文化相结合，与城市景观相融合，与群众生活场景相契合，突出荆楚地方文化特色。

4. 易传易播。制作精良，表达优美，视听语言运用好。内容引人注意，信息传递清晰，易认易记，说服力强。能够把握现代媒体特征，在媒体融合条件下综合应用、广泛传播效果好。

（三）注意事项

1. 本次公益广告征集推广活动不收取任何费用。

2. 报送作品须为原创作品。创作单位或个人须签署原创承诺书，确认具有作品著作权和其他相关权利。主办方不承担包括因肖像权、名誉权、隐私权、著作权、商标权等纠纷而产生的法律责任。如出现上述纠纷，主办方保留取消其参加资格及追回所获奖励的权利。

3. 作品中不得出现报送单位或个人相关信息。已在国内外公益广告比赛中获奖的作品可参加本次征集推广活动，但不参与等次评选。报送者应如实填写相关情况，如因未填报或填写不实，主办方保留取消其参加资格及追回所获奖励的权利。

4. 报送作品概不退还。作品一经报送，即表示作者同意主办方有权将作品无偿用于公益宣传、展览和编辑出版发行，其版权归属主办单位所有。作品将成为“湖北省公益广告”平台作品库稿件无偿供社会用于公益广告宣传。

5. 其他未尽注意事项可通过“湖北省公益广告”平台活动专题了解。

六、激励措施

本次活动按照四种类型分别评选一、二、三等奖和优秀奖作品并给予奖励，原则上按照每种类型各推选一等奖

1 件、二等奖 3 件、三等奖 5 件、优秀奖若干件，各类型一、二、三等奖最终奖励数量和金额（10000 元至 1000 元不等）根据实际征集情况合理调整。其中，推选出知识产权相关主题作品占比不低于 50%。同时，根据征集情况设置优秀组织奖、特别主题奖、大学生创新创业奖、大众关注奖等荣誉奖项。

七、工作要求

（一）加强组织领导。各地市广协要高度重视公益广告征集推广活动，强化组织保障，加强沟通协调，将此次征集推选活动摆上日程，广泛动员会员单位参与。各专委会要充分调动行业细分领域相关单位和个人的积极性、踊跃投稿、广泛传播。各会员单位要集中组织设计人员，认真研究活动内容，精心设计活动作品，彰显设计水平。

（二）注重作品质量。各地各单位对本单位集中征集推荐的作品进行审核把关，确保报送作品符合法律法规和征集要求，真正把导向正确、构思巧妙、水平较高、贴近实际，具有时代特色、地方特色、主题特色的优秀作品推荐上来。

（三）加大宣传力度。各地各单位要积极组织宣传动员，扩大活动影响力。优秀公益广告作品公布后，要加大宣传力度，拿出重要版面、黄金时段、显著位置，持续刊播优秀公益广告获选作品。

联系方式

联系人：张铭峻

电 话：15872804180 027-86770062

附件：1. 作品报送方式、报名信息表

2. 作品规格要求



附件 1

作品报送方式

本次活动作品报送采取网络报送方式。注意事项如下：

一、报送流程

进入“湖北省公益广告”
<https://scjg.hubei.gov.cn/gygg/> 活动专题页面，了解活动详情，如需报送作品，请点击“我要报送”。

第 1 步：完成注册登录。

按照提示，完成用户注册登录。平台支持自然人、企业、行政事业单位等不同主体类型的用户进行注册、登录、报送，用户可根据身份选择合适的注册和登录方式。

第 2 步：上传作品。

登录注册成功后，进入用户中心，选择“我要上传”；填写信息并上传作品（其中，创新媒体类一般指 H5、APP、公众号等具有明显数字交互设计特点的作品，其表现形式与其他类型可能存在交叉，因此单独设置，一旦选择，作品即归入创新媒体类，不再参与平面类、影视类、广播类评选，请确认作品特性后谨慎选择）。作品上传成功后，系统将自动生成唯一性的作品编号，请务必记住编号！

第 3 步：上传报名信息表。

完成网上报名信息填写及作品上传后，可直接下载平台自动生成的报名信息表，也可在活动专题中下载空白报名信息表进行填写。报名信息表完成签字或签章程序后，扫描或拍照通过用户中心上传。作品与报名信息表全部上传完毕方完成报送流程！

二、咨询方式

1. 联系电话：027-86770062。

2. 电子邮箱: hbsggxh@sina.com

3. 官方 QQ 群 (群号: 863390691, 群名称: 楚天杯公益广告交流群)。

2020 年楚天杯“尊崇·创新”公益广告

征集推广活动报名信息表

作品编号：

作者信息	姓名/名称 (个人/单位)			
	证照类型		证照号码	
	地区(省份)		联系方式	
	通讯地址			
作品信息	作品类别	☐ 平面类 ☐ 影视类 ☐ 广播类 ☐ 创新媒体类		
	作品名称			
	创作时间			
	是否已发布	☐ 是 ☐ 否	发布媒体	
			发布时间	
作品创意说明、广播类广告词 word 文档、创新媒体类创新性阐述等(可附页)				
原创承诺	本单位/人郑重承诺：以上所填信息全部属实，本次投稿作品系本单位/人独立原创创作，拥有完整的著作权，如因本作品涉及抄袭、盗用等侵权行为，产生的民事、行政、刑事责任均由本单位/人自行承担一切后果。 *单位/个人签字(盖章)：			
作品授权	本单位/人已知晓：参赛作品一经报送，概不退还，湖北省市场监督管理局有权将参赛作品用于公益宣传、展览和编辑出版发行，作品将成为湖北省公益广告作品库稿件供社会无偿用于公益广告宣传。 *单位/个人签字(盖章)：			

填表说明：1. 作品编号：此编号为作品在“湖北省公益广告平台”上传后生成的唯一编号，编号与作者、作品名称应一一对应，必须填写；2. 作者：作者为多人的或者既有个人也有单位的，均可填写，写在第一位的默认为第一作者；3. 证照类型：自然人填写身份证，单位填写企事业单位法人证书编号；4. 联系方式必须填写；5. 原创承诺、作品授权，必须签署。

附件 2

作品规格要求

本次活动征集作品分为平面类、影视类、广播类、创新媒体类（包括 H5、APP、公众号等数字交互设计，区别于传统媒体的设计作品）四个类型。具体规格要求如下：

一、平面类

平面类作品格式为 JPG，不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，10MB 以下；两幅以上视为系列（含两幅），按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。

二、影视类

影视类作品格式统一为 MP4，H.264 编码；时长不超过 2 分钟，微电影时长在 3 分钟以内；分辨率不低于 1920×1080（16:9）像素，码率不得低于 8M/秒；两条影片以上视为系列（含两条），系列作品不得超过 4 条，按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。

三、广播类

广播类作品格式为 WAV 或 MP3，时长不超过 2 分钟，文件大小不超过 5MB；同时报送公益广告词 word 文档；两条音频以上视为系列（含两条），系列作品不得超过 4 条，按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。

四、创新媒体类

创新媒体类作品包括 H5、APP、公众号等数字交互设计，区别于各类传统媒体的设计作品。作品格式为 JPG（不得低于 300 像素，CMYK 色彩模式，10MB 以下）或 MP4 格式（时长不超过 2 分钟）。两幅/条以上视为系列（含两幅/条），按逻辑顺序进行标注，参赛者应保留源文件备核。