

中国广告协会文件

中广协〔2020〕13号

关于请地方广告协会组团 参加第27届中国国际广告节的通知

各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级市广告协会：

四海创意展鹭岛，八方精英汇厦门！

一年一度的广告界盛会——第27届中国国际广告节将于2020年11月14日—17日，在福建厦门闪亮呈现。

第27届广告节既是其长期落户厦门的开篇之年，又是疫情防控后期国内外广告界规模影响最大的盛会，因此本届广告节备受瞩目，万众期待。

在这样一个特殊的时期，我们向中国乃至全球广告界同仁发出邀请（国际上因疫情无法亲临现场的可通过线上“云参与”）。

广告节是广告界资源的大汇集、声量的大传播。本着广告人的节日广告人办的理念，我们希望从本届开始，在原来的基础上，将广告节打造成一个广告人思想的盛宴，广告界交流的平台，广告人欢乐的节日，广告界共建的生态！

第 27 届中国国际广告节长期落地厦门，时间、地点固定，依托地区优势，乘势而上，广告节也将全新打造独具创意和代表意义的标志，形成独立 IP。在以往各项活动的基础上，今年广告节在赛事活动、高峰论坛、专业展览、媒介品鉴、活动宣传等板块的内容设置和呈现形式上都有新突破、新提升、新价值、新魅力：

一、奖项赛事：紧跟时代，更好学习。

本届广告节上，长城奖、黄河奖、学院奖、现代广告奖、广告主奖和 315 消费者权益保护公益奖各大奖项优秀广告案例将得到展示，广告人、创意人可以更好地交流学习。

二、高峰论坛：聚焦前沿，强化互动

2020 年消费理念与商业经济环境均发生了巨大变化，行业各方都在经受着严峻考验。本届广告节国际创意与宏观发展高峰论坛将聚焦行业痛点，会聚行业大咖、品牌高层、知名媒体人与专家学者，共同寻求问题背后的真相，寻求解决之道，论坛内容更加多元化，形式也更具互动性。

三、专业展秀：推陈出新，丰富变革

在展览内容上，本届广告节不断推陈出新。戛纳创意节

是世界各大广告公司的秀场，而今年，厦门广告节也是国内各大广告公司争奇斗艳的秀场。除了上届广告节上取得很好效果的奇葩说专场、世界优秀作品展、四新展外，将有更多的精彩展 show 登场。

四、招商推介：因势而动，别开生面

每年 11 月正是招商季、推介季，广告节将逐渐发展为广告界的“秋交会”。在媒介品鉴会项目中，本届广告节将对展示媒体重新定位和分类，使媒介品鉴部分更加条理清晰，一目了然，也更符合当前媒介发展方向、顺应发展趋势。

五、客户约访：交流感情，谋划未来

第 27 届中国国际广告节恰逢年末，也是各公司走访客户、维系客户、答谢客户之时。在美丽的海滨城市厦门举办的广告节，正是邀请客户共同参加广告节，开阔眼界、交流学习谋划来年更好合作的合适机缘。

广告人参加广告节，应该是广告人的一个标志。第 27 届中国国际广告节必将在广告业发展历程中留下浓墨重彩的一笔！

中国国际广告节是中国广告协会、地方广告协会共同参与组织的盛会。我们继续对各省、自治区、直辖市及计划单列市、副省级市广告协会会长、秘书长实行免注册费政策，诚请各地广告协会、继续大力支持我们的工作，积极组织会员单位和相关单位报名参加本届广告节。我们将积极转变观

念、改进方法、完善措施，为各地广告协会和参会代表提供更加便捷、高效的服务。

在我们期盼相聚之前，务请认真阅读以下内容并提前做好准备，以免耽误您的难忘之旅、收获之旅！

注册相关信息

一、注册时间、地点

提前注册： 8 月 15 日至 11 月 7 日

常规注册： 11 月 8 日至 11 月 12 日

现场注册： 11 月 13 日至 11 月 16 日

现场注册地点： 厦门国际会议中心酒店大堂

二、注册费用

备注： CAA： 中国广告协会（以下简称 CAA）

1. 提前注册

（1）注册费 1500 元/人（CAA 会员单位）

（2）注册费 3000 元/人（非 CAA 会员单位）

2. 常规注册

（1）注册费 2000 元/人（CAA 会员单位）

（2）注册费 3500 元/人（非 CAA 会员单位）

3. 现场注册费用与常规注册费用相同

三、注册代表享受以下待遇

1. 获得会议资料、文化衫。

2. 会议期间免费用餐。

3. 入住广告节指定酒店的代表，将享受车辆接送服务。

(1) 11月14日，在厦门高崎国际机场、高铁厦门北站设有大巴车，统一接送至注册地点，办理好注册手续后，再送往广告节指定酒店。

(2) 11月15-17日，广告节期间，每天早晚可乘坐酒店至会展中心的往返班车。

(3) 11月17日下午，提供2次班车机场、火车站送站服务。

4. 参加广告节期间的所有大型活动、高峰论坛、媒体推介会、展示展览会。

四、注册方式

全部通过在线方式注册

1. 提前注册

(1) 请登录中国国际广告节官方网站 www.chinaciaf.org 或中国广告协会网站 www.china-caa.org 查询办理。

(2) 扫码注册



2. 现场注册

(1) 已注册缴费的参会代表，请在注册处直接领取参

会资料；

(2) 已注册尚未缴费的参会代表，请在注册处办理缴费手续、领取参会资料；

(3) 未注册的参会代表，请在注册处现场扫码注册，然后办理缴费手续、领取参会资料。

五、注册费用（会议服务费）支付方式

1. 微信在线支付；
2. 银行电汇至中国广告协会账户；

开户名称：中国广告协会

开户银行：中国工商银行北京礼士路支行

账号：0200 0036 0908 9072 708

六、注册联系人

贾玉山：010-59725141、13718388816

jiayushan@china-caa.org



2020年9月25日